

# **‘Media Governance’ – A kommunikáció és a média nemzetközi irányítása: szereplők, szerepek és felelőségek**

Dr. Rozgonyi Krisztina  
University of Vienna,  
Media Governance and  
Industries Research Lab



**universität  
wien**

**Mit értünk ‘media governance’ alatt?  
Azon *folyamatok*, amelyek hatásukat  
elsősorban a *szabályozáson keresztül* fejtik ki,  
számtalan, egymástól eltérő, de ugyanakkor  
egymással szorosan összefüggő, a  
kommunikációt és a kommunikációs tereket  
befolyásoló tényezők eredőjeként.**

“Law and regulation are central in this process, but not exclusive. Our approach brings due attention to intangible and immaterial factors, such as principles, values and ideologies as well as material, i.e. structural and institutional dimensions *beyond* the study of policy or policy objects, which might change over time as a consequence of technological development.”

**Kik a folyamat szereplői? Kinek tartoznak  
elszámolással, felelősséggel (accountability)?**

**Hol születnek a döntések? Milyen  
transzparencia-feltételek mellett?**

**Milyen érdekek mentén zajlik a döntéshozatal?  
Ki képviseli a „közérdeket”?**